

Filmografie

691° Medienproduktion • Andreas Zerr

andreas@691c.com
www.691c.com
+49 (0) 160.81 61 051

- Feb. 2002 Schnitt und VFX: „Redsex“
CI Video-Branding, 30 Sek.
Format: D1 (System: After Effects)
Produzent: C. Hoppe
Kunde: Redsex Productions (Bro'Sis, No Angels)
- Feb. 2002 Schnitt und VFX: „Olympus DM-1“
Attract Loop, 1 Min.
Format: D1 (System: After Effects)
Produzent: 691° Medienproduktion
Kunde: Olympus
- Dez. 2002 Schnitt und VFX: „Design Perfection“
Werbespot, 45 Sek. (Pitch)
Format: DV (System: Final Cut Pro)
Buch und Regie: Andrew Graham
Produzent: LARGE Productions
Kunde: Johnson & Johnson
- Feb. 2003 Schnitt, Trailer und DVD: „Buschschule Namibia“
Dokumentation und Imagefilm, 45 Min. und 5 Min.
Format: DV/MPEG-2 (System: Final Cut Pro, DVD Studio Pro, Photoshop)
Produzent: H. Schmidt
Kunde: VSPI
- Mai 2003 Schnitt, Trailer und VFX: „Deadline – Das Musikill“
Kino, 90 Min.
Format: DV (System: Final Cut Pro, After Effects)
Buch und Regie: C. Keiffenheim
Produzent: C. Keiffenheim
Kunde: MUC Productions
Premiere: Oktober 2004, Film Festival New York
- Juli 2003 Schnitt: Bilderbuch Deutschland, Thema „Juist“
Dokumentation, 45 Min.,
Format: DV Offline, IMX Online (System: Final Cut Pro, A-B Hartschnitt)
Buch und Regie: M. Schmidt
Produzent: Telemontis
Kunde: Norddeutscher Rundfunk
Sendetermin (EA): März 2004, ARD
- Sept. 2003 Schnitt und VFX: „Iris Berben: Und jetzt, Israel?“
Dokumentation, 90 Min., (zwei Teile á 44 Min.)
Format: DVCPRO50 (System: Final Cut Pro, After Effects)
Buch und Regie: Andreas Lebert, Carlo Rola
Produzent: Moovie Berlin
Kunde: ZDF
Sendetermin (EA): April 2004

Dez. 2003 Schnitt: „Aleo Solar“
 Werbespot und Imagefilm, 5 Min. und 45 Min.
 Format: 16mm auf D1, DV (System: Final Cut Pro)
 Buch und Regie: Karl Heinz Heilig
 Produzent: Heilig Filmproduktion
 Kunde: Aleo Solar

Feb. 2004 Senior Editor bei Rebel Media Ltd.
 - Okt. 2005 Schnitt und VFX „Stoke“ und „Rebel TV“
 Format: D1, DV (System: Final Cut Pro, After Effects, DVD Studio Pro, Photoshop)
 Sportsendungen, 22 Min. (national) und 26 Min. (int'l)
 Produzent: C. M. Herles
 Kunde: DSF und internationale Distribution in 80 Länder
 Sendetermine: Wöchentlich

April 2004 Schnitt und VFX „Worldwide Soccer Cup“
 Teaser, 2 Min.
 Format: D1 (System: Final Cut Pro)
 Produzent: P. S. Zech
 Kunde: Symantec

April 2004 Schnitt und VFX „Boarding Video“
 Boarding Video, 3 x 6 Min.
 Format: DV (System: Final Cut Pro)
 Produzent: 691° Medienproduktion
 Kunde: Hamburg International

Mai 2004 Schnitt und VFX „Suzuki Liana“
 Werbespot, 30 Sek.
 Format: Einzelbild-Sequenzen auf D1 (System: Final Cut Pro, After Effects)
 Produzent: P. S. Zech
 Kunde: Suzuki
 Sendetermine: 80 x Pro7

Mai 2004 Mastering DVD „Deutsche Sporthochschule“
 Electronic Press Kit (EPK), ca. 60 Min.
 Format: D1/MPEG-2 (System: Final Cut Pro, After Effects, DVD Studio Pro)
 Produzent: Böning Communications
 Kunde: Selle Royal
 Distribution: 300 DVDs

Juni 2004 Schnitt und VFX: „Suzuki Alto“
 Werbespot (Diary), 7 Sek.
 Format: Einzelbild-Sequenzen auf D1 (System: Final Cut Pro, After Effects)
 Produzent: P. S. Zech
 Kunde: Suzuki
 Sendetermine: 240 x Pro 7 und Sat 1

Juni 2004 Schnitt und VFX „Spiderman 2“
 Werbespot, 30 Sek.
 Format: D1 auf D1 und 35mm (System: Final Cut Pro, After Effects, Photoshop)
 Produzent: P. S. Zech
 Kunde: Sony Ericsson/Vodafone
 Sendetermine: 585 Leinwände, 80x MTV

Aug. 2004 Schnitt und VFX „Geträumtes Leben, gelebter Traum“
 Kino, 85 Min
 Format: DVCPRO50 Offline, HD 1080i Online (System: Final Cut Pro)
 Buch und Regie: K.-H. Heilig
 Produzent: Heilig Filmproduktion
 Premiere: 25. September 2004

- Aug. 2004 Mastering: DVD „Panasonic Olympia“
 Attract Loop, 10 Min.
 Format: D1/MPEG-2 (System: Final Cut Pro, After Effects, DVD Studio Pro)
 Produzent: Eckert-DVD
 Kunde: Panasonic
 Distribution: 1.000 DVDs
- Sept. 2004 Schnitt und VFX: „Suzuki Wagon R“
 Werbespot (Diary), 7 Sek.
 Format: D1 (System: Final Cut Pro, After Effects)
 Produzent: P. S. Zech
 Kunde: Suzuki
 Sendetermine: 240 Schaltungen Pro 7 und Sat 1
- Sept. 2004 Lokalisierung „Anastacia“
 Werbespot, 30 Sek.
 Format: D1 auf D1 und 35mm (System: After Effects)
 Pre-Production: Iris, London
 Produzent: P. S. Zech
 Kunde: Sony Ericsson/Vodafone
 Sendetermine: 585 Leinwände, MTV (80 Schaltungen)
- Okt. 2004 Schnitt und VFX: „Geo 360°, Thema „Die versunkenen Flugzeuge“
 Dokumentation, 52 Min. (int'l), 43 Min (national),
 Format: DV Offline, D1 Online (System: Final Cut Pro)
 Buch und Regie: Parkfilm, Jörg-Daniel Hissen und Peter Moers
 Produzent: Medienkontor Berlin
 Kunden: ARTE, WDR, Discovery Channel
 Erstausstrahlung: 04. Dezember 2004, Arte
- Okt. 2004 Event Coverage: Snowboard Kaunertal Opening 2004
 Onsite Produktion; Newstape 10 Min.
 Format: BetaSP (System: Final Cut Pro)
 Produzent: Felicitas Stark
 Kunden: SNTV, EBU (Eurovision), Reuters, RTL
 Newsfeed via Satelliten Uplink (Plazamedia)
- Okt. 2004 Schnitt und Mastering DVD: Suzuki in Action
 Händler-DVD und EPK; 60 Minuten.
 Format: DV, DigiBeta und BetaSP (System: Final Cut Pro)
 Produzent: Per Sascha Zech
 Kunden: Suzuki Automobile
- Nov. 2004 Reportage: Hip Hop - Azad und Bushido
 Magazin-Beitrag, 4 Minuten
 Produktion, Regie und Schnitt
 Kunde: Rebel Media für Stoke und Rebel TV
 Sendetermin: 07. Dezember 2004, DSF und int'l Distribution
- Nov. 2004
 - Okt. 2005 Producer und Senior Editor bei Rebel Media Ltd.
 „Stoke“ und „Rebel TV“
 Sportsendungen und Event-Highlights, 22 Min. (national) und 26 Min. (int'l)
 Produzent: C. M. Herles
 Kunde: DSF und internationale Distribution in 80 Länder
 Sendetermine: Wöchentlich
- Jan 2005: Schnitt und VFX: „The Gates“ – Leben und Werk von Christo und Jean-Claude
 Dokumentation, 34 Min.
 Format: Beta SP und DV (System: Final Cut Pro)
 Regie und Produktion: EstWest Film, Jörg Daniel Hissen
 Kunde: Christo/Maybach (Daimler-Chrysler)
 Erstvorführung: 09. Februar 2004 zur Eröffnung „The Gates“, New York City

- Mai 2005: 2nd Camera Unit und Schnitt: „Night Of The Jumps“, Hamburg
Newstape, 10 Min.
Format: Beta SP (System: Final Cut Pro)
Produktion: Rebel Media
Kunde: Eurovision, Reuters, SNTV, RTL, ZDF, Spiegel TV
Sateliten Uplink
- Mai 2005: Schnitt und VFX: Allonge „Suzuki Jimny“
Presenter, 7 Sek.
Format: DigiBeta (System: Final Cut Pro)
Produktion: Rebel Media
Kunde: Suzuki
Sendetermine: 6x wöchentlich auf DSF
- Mai 2005: Schnitt und VFX: Allonge Sony Ericsson K750i „Fishing“
Presenter, 4 Sek.
Format: DigiBeta (System: Final Cut Pro)
Preproduction: The Mill, London
Produktion: Rebel Media
Kunde: Sony Ericsson
Sendetermine: RTL
- Juni 2005: Produktion, Regie und 2nd Camera Unit: 20 Jahre Rock am Ring
4 x 5 Min. Beiträge in Stoke und Rebel TV
Format: DigiBeta und DV (System: Final Cut Pro)
Event Coverage und Interviews, u. a. mit Adam Green, The Prodigy, Hellcopters,
Kettcar, Doves, Soulwax, Groove Guerillas, Flipsydes
Kunde: DSF, Suzuki und internationale Distribution
- Juli 2005 Schnitt und VFX: „ARTE Entdeckung: „Bhutan, Paradies der Heilpflanzen“
Reportage, 43 Min (national),
Format: DV Offline, D1 Online (System: Final Cut Pro)
Buch und Regie: Parkfilm, Jörg-Daniel Hissen und Peter Moers
Produzent: RBB
Kunde: ARTE, RBB
Erstausstrahlung: 17. November 2005
- Aug. 2005 Schnitt: „Länder, Menschen, Abenteuer: Border Inn“
Reportage, 43 Min (national)
Format: DV Offline, D1 Online (System: Final Cut Pro)
Buch und Regie: Parkfilm, Jörg-Daniel Hissen und Peter Moers
Produzent: WDR
Kunde: WDR
Erstausstrahlung: 14.11.05
- Sept. 2005 Onlining, Farbkorrektur und VFX: „Menschen hautnah: Dem Hungertod entkommen“
Reportage, 43 Min
Format: HDCAM auf D1 Online/IMX (System: Final Cut Pro)
Buch und Regie: Peter Moers und Frank Papenbroock
Produzent: Julifilm/blm
Kunde: WDR
- Okt. 2005 Schnitt und Mastering DVD: Suzuki in Action Herbst 05
Händler-DVD und EPK; 60 Minuten.
Format: DV, DigiBeta und BetaSP (System: Final Cut Pro, DVD Studio Pro)
Produzent: Per Sascha Zech
Kunde: Suzuki Automobile

- Nov. 2005 Schnitt und VFX: Suzuki Offroad Camp 2005
Event-Coverage, 3 x 12 Min.
Format: DV, DigiBeta (System: Final Cut Pro, After Effects)
Produzent: Per Sascha Zech
Kunde: Suzuki Automobile
- Nov. 2005 Schnitt und VFX: Suzuki Händlertagung 2005
Präsentations-Einspieler: 2 x 1'30 Min., 2 x 3'00 Min
Format: DVD, DigiBeta (System: Final Cut Pro, After Effects)
Produzent: Per Sascha Zech
Kunde: Suzuki Motorrad
- Jan. 2006 Produktion, Schnitt und VFX: Webclip „Checkmate“
Beitrag zum Webclip-Contest Mini: 42 Sek.
Format: DV, PAL-D1 (System: Final Cut Pro, After Effects)
Produzent/Regie: Andreas Zerr
Kunde: BMW Group
- Feb. 2006 Motion-Design „Bravestarr“ Special Edition DVD
Haupt- und Untermenüs für DVD
Format: PAL-D1 (System: Final Cut Pro, After Effects)
Produzent: Niran Hüsing
Kunde: Nixbu DVD Services
- Mar. 2006 Schnitt und Grading: Image-Video „Jette Joop – Nightlife“
Motivations-Video für Händlertagung: 2'30 Min.
Format: PAL-D1 (System: Final Cut Pro)
Regie: Philipp von Kap-herr
Produzent: Selectfilm
Kunde: Lancaster, Jette Joop
- April 2006 Trailer und HD-DVD „Der Geist von Mae Nak“
Schnitt und Motion Menüs für HD- und SD-DVD
Format: HDCAM (System: Final Cut Pro, After Effects, Motion)
Produzent: DeWarrene Pictures
Kunde: Nixbu Entertainment GmbH, Anixe HD
Ausstrahlung Trailer: Ab 19. Mai 2006
- Mai 2006 - Nov. 2006 Produktion, Regie und 2nd Camera Unit „Bali – 1000 Gesichter einer Insel“
Dokumentation: 68 Minuten zzgl. 23 Minuten Bonusmaterial
Format: HDV (System: Sony FX-1), Ausgabe 720p HD
Produzent: Trailerpark Filmproduktion
Kunde: Nixbu Entertainment GmbH
Veröffentlichung: Januar 2007
- Juni 2006 Schnitt: „Geo 360° - Von Männern und Mustangs“
Reportage, 52 Min (int'l) und 43 Min (national)
Format: DV Offline, D1 Online (System: Final Cut Pro)
Buch und Regie: Jörg-Daniel Hissen, Riverside Film
Produzent: Medienkontor GmbH
Kunde: ARTE
Erstausstrahlung: 26.08.06
- Aug. 2006 Schnitt und Farbkorrektur „Die Nordreportage – Hightech im Kornfeld“
Dokumentation: 28 Minuten
Format: DigiBeta und HDV, Ausspielung IMX (System: Final Cut Pro)
Buch und Regie: Matthias Sdun
Produzent: Philipp von Kap-herr, SelectFilm
Kunde: NDR
Erstausstrahlung: 21.08.06

- Okt. 2006 Trailer, HD- und SD-DVD „Rides – Season 1- 3“
Schnitt und Motion Menüs für HD- und SD-DVD
Format: HDCAM (System: Final Cut Pro, After Effects)
Produzent: Niran Hüsing
Kunde: nixbu Entertainment GmbH
DVD Erstveröffentlichung: Januar 2007
- Nov. 2006 Schnitt und Motion Design: „MTV European Music Awards 2006“
Screener: 3'22 Minuten
Format: PAL D1 (System: Final Cut Pro, After Effects)
Kunde: Sony Ericsson
Ausstrahlung: Sony Ericsson European Sales Meeting November 2006
- Seit Nov. 2006 Schnitt, Audiomischung und Redaktion „Suzuki TV“
Monatliche Reportage: ca 20 bis 25 Minuten
Format: PAL D1 (System: Final Cut Pro, After Effects)
Produzent: P. S. Zech, Rebel Media
Kunde: Suzuki Automobile Europe
Ausstrahlung: Monatlich
- Nov. 2006 Schnitt: „ARTE Entdeckung – Arkadien in den Sümpfen (Die Cajuns von Louisiana)“
Reportage, 43 Min
Format: DV Offline, D1 Online (System: Final Cut Pro)
Buch und Regie: Jörg-Daniel Hissen, Riverside Film
Produzent: Prounenfilm
Kunde: ZDF/ARTE Co-Produktion
Erstausstrahlung: TBA
- Dez. 2006 Produktion, Regie und Kamera „86 Tage“
Trailer, 10 Min
Format: HDV, D1 Online (System: Final Cut Pro)
Produzent: 691° Medienproduktion
Kunde: TBA
- Jan. 2007 Schnitt: „Die neue HMS“
Moodfilm, 4 Min
Format: D1 Online (System: Final Cut Pro)
Produzent: Markus Skroblies, The Shack Hamburg
Kunde: Scholz & Friends, Hamburg-Mannheimer